



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO**  
**VICE RECTORADO ACADEMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

| DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA             |                     |                       |         |                |                                         |     |               |
|--------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------|----------------|-----------------------------------------|-----|---------------|
| Nombre de la asignatura:                   |                     | Código                |         | Semestre       | U.C.                                    |     | Pre-Requisito |
| HISTORIA UNIVERSAL                         |                     | HIU-232               |         | II             | 3                                       |     | S/P           |
| Tipo de Asignatura:                        | OBLIGATORIA         | DENSIDAD HORARIA      |         |                |                                         |     |               |
|                                            |                     | Presencial            |         |                | Semi Presencial                         |     | THS/SEM       |
|                                            |                     | H.T.                  | H.P/H.L | H.A            | H.V                                     | H.P |               |
| Escuela:                                   | COMUNICACION SOCIAL | 3                     |         | 0              |                                         |     | 3/48          |
| DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S |                     |                       |         | ELABORADO POR: |                                         |     |               |
| DEPARTAMENTO/S:                            |                     | FORMACIÓN BÁSICA      |         |                | PROF. MARCOS CORRALES                   |     |               |
| DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN           |                     |                       |         |                |                                         |     |               |
| FECHA DE VIGENCIA                          |                     | REVISADO POR DECANATO |         |                | AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO |     |               |
| MARZO, 2017                                |                     | (FIRMA Y SELLO)       |         |                | (FIRMA Y SELLO)                         |     |               |

## **FUNDAMENTACIÓN**

El análisis e interpretación crítica de la historia del hombre en el pasar de los siglos reviste gran importancia en el área de las comunicaciones, toda vez que la aparición de grupos sociales, aldeas, ciudades, pueblos, reinos, estados e imperios implica la coexistencia de vínculos y la apertura de vías de comunicación entre estos. La Historia Universal relata de una manera general los más importantes hechos que han transformado el mundo hasta llegar a lo que somos hoy. Para esto resulta importante explicar los cambios económicos y sociales ocurridos a lo largo de la vida del ser humano, haciendo especial atención en el desarrollo de agilidades que han aumentado o desarrollado las relaciones internacionales entre los estados.

El programa consta de cuatro unidades:

Unidad I: Introducción Al Estudio De La Historia.

Unidad II: Inicio Del Mundo Contemporáneo.

Unidad III: El Mundo En El Siglo XIX.

Unidad IV: Grandes Conflagraciones Mundiales Y Guerra Fria.

Unidad V: Nuevo Orden Mundial Y El III Milenio.

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanza:

- discusión socializara
- Exposiciones
- Ejercicios
- Exámenes

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Investigar el proceso histórico contemporáneo y sus implicaciones y sus implicaciones, de las sociedades humanas. Así mismo obtener una visión amplia de los fenómenos y procesos históricos universales contemporáneos que ha vivido la humanidad para comprender el presente.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA HISTORIA                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | INVESTIGAR EL OBJETO DE LA CIENCIA HISTORICA Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN SOCIAL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 15 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 1. Establecer un concepto de historia.<br>2. Puntualizar los aspectos caracterizantes fundamentales de la ciencia histórica.<br>3. Identificar las conexiones que existen entre historia y la comunicación social.<br>4. Determinar la importancia del estudio de la historia para los comunicadores sociales. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto de la historia</li><li>• Objeto de la historia</li><li>• Evolución de la ciencia histórica</li><li>• Clasificación de la historia<ul style="list-style-type: none"><li>- Estructural</li><li>- Espacial</li><li>- Temporal</li></ul></li><li>• Contemporaneidad</li><li>• Relaciones entre historia y comunicación social.</li></ul> | <p><b>Presencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión de las fuentes</li><li>• Discusión socializada.</li><li>• Lectura dirigida.</li><li>• Ejercicio: Mapa Conceptual.</li><li>• Ejercicio: Cuadro Comparativo.</li><li>• Elaboración de ensayo.</li></ul> <p><b>Semipresencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interacción en el aula virtual</li><li>• Exposiciones modalidad video.</li><li>• Materiales didácticos multimedia</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Semipresencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración de mapa conceptual</li><li>• Presentación de cuadro comparativo</li><li>• interrogatorio</li></ul>                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li><li>• Examen Presencial</li><li>• Wiki</li><li>• Videos</li><li>• Skype</li><li>• SlideShare</li><li>• Scribd</li><li>• Blogs</li><li>• CmapTools</li></ul>                                                                                                                                                             |  |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| INICIO DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTUDIAR LOS ASPECTOS CARACTERIZANTES DEL INICIO DEL LLAMADO “MUNDO CONTEMPORÁNEO                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 15 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 1. Definir el proceso feudal europeo<br>2. Describir el proceso de transición del feudalismo al capitalismo.<br>3. Detallar el asentamiento del proceso capitalista<br>4. Analizar la importancia del descubrimiento de América y la expansión de los límites geográficos.<br>5. Estudiar la trascendencia de la revolución industrial.<br>6. Establecer las causas de la crisis del estado absolutista.<br>7. Analizar la importancia social e implicaciones de la revolución francesa. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Feudalismo</li><li>• Transición feudalismo-capitalismo.</li><li>• Capitalismo</li><li>• Revolución industrial</li><li>• Descubrimiento Europeo del continente americano.</li><li>• Crisis del absolutismo</li><li>• La ilustración</li><li>• Revolución francesa.</li></ul> | <p><b>Presencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Discusión grupal.</li><li>• Lectura dirigida revisión de las fuentes.</li><li>• Elaboración de una infografía.</li></ul> <p><b>Semipresencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interacción en el aula virtual</li><li>• Exposiciones modalidad video.</li><li>• Materiales didácticos multimedia</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Semipresencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Discusión socializada</li><li>• Elaboración de infografía</li><li>• Prueba parcial escrita.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li><li>• Examen Presencial</li><li>• Wiki</li><li>• Vídeos</li><li>• Skype</li><li>• SlideShare</li><li>• Scribd</li><li>• Blogs</li><li>• CmapTools</li></ul>                                                                       |  |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| EL MUNDO EN EL SIGLO XIX                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ANALIZAR LA REALIDAD POLITICA ECONOMICA, SOCIAL, CULTURAL E IDEOLOGICO DEL MUNDO DEL SIGLO XIX.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| 15 %                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 1. Describir el proceso de crisis de la sociedad colonial americana.<br>2. Estudiar el proceso de emancipación en América.<br>3. Caracterizar el colonialismo europeo en el mundo<br>4. Describir la importancia de las diferentes corrientes ideológicas del siglo XIX. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Emancipación Estadounidense e Hispanoamericana.</li><li>• Los nuevos estados.</li><li>• El imperialismo europeo</li><li>• Movimiento obrero</li><li>• Corrientes ideológicas</li><li>• Marxismo.</li><li>• Social democracia</li><li>• Democracia cristiana</li></ul> | <p><b>Presencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cine foro</li><li>• Taller</li><li>• Análisis de lectura</li><li>• Discusión socializada</li><li>• Elaboración de ensayos.</li></ul> <p><b>Semipresencial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interacción en el aula virtual</li><li>• Exposiciones modalidad video.</li><li>• Materiales didácticos multimedia</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| Presencial                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Semipresencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración y presentación de informes.</li><li>• Discusión socializada</li><li>• Elaboración de ensayos.</li></ul>                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li><li>• Examen Presencial</li><li>• Wiki</li><li>• Vídeos</li><li>• Skype</li><li>• SlideShare</li><li>• Scribd</li><li>• Blogs</li><li>• CmapTools</li></ul>                                                                                   |  |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| GRANDES CONFLAGRACIONES MUNDIALES Y GUERRA FRIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | APRENDER EL PROCESO DE LAS GRANDES CONFLAGRACIONES MUNDIALES Y GUERRA FRIA Y SUS IMPLICACIONES ECONOMICAS, SOCIALES, POLITICAS E IDEOLOGICAS.                                                                                                                                                                        |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 15 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 1. Caracterizar la situación mundial al inicio del siglo XX<br>2. Describir el proceso bélico mundial 1913-1918.<br>3. Analizar la importancia de la revolución rusa.<br>4. Identificar los elementos relevantes del periodo interbélico<br>5. Analizar los aspectos relevantes de la segunda guerra mundial y sus efectos.<br>6. Caracterizar el proceso de la guerra fría.<br>7. Describir la evolución de la carrera espacial.<br>8. Identificar los aspectos fundamentales del proceso histórico latinoamericano entre 1990-1989. | <ul style="list-style-type: none"><li>• El mundo al inicio del siglo XX.</li><li>• Nacionalismo Europeo.</li><li>• Primera Guerra Mundial.</li><li>• Revolución rusa.</li><li>• Periodo bélico.</li><li>• Segunda Guerra Mundial.</li><li>• Reconstrucción europea</li><li>• Guerra Fría.</li><li>• Carrera armamentista y conflictos regionales.</li><li>• Carrera espacial.</li><li>• Contexto latinoamericano.</li></ul> | <b>Presencial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Taller</li><li>• Análisis de lectura</li><li>• Discusión socializada</li><li>• Discusión grupal</li><li>• Exposiciones</li><li>• Presentación de informes.</li></ul>                                                                                       |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Semipresencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Ciclo de exposiciones</li><li>• Entrega de informe</li><li>• Discusión grupal</li><li>• Prueba</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li><li>• Examen Presencial</li><li>• Wiki</li><li>• Vídeos</li><li>• Skype</li><li>• SlideShare</li><li>• Scribd</li><li>• Blogs</li><li>• CmapTools</li></ul> |  |

| UNIDAD V                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| NUEVO ORDEN MUNDIAL Y EL INCIO DEL III MILENIO                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ANALIZAR LA REALIDAD POLITICA ECONOMICA, SOCIAL, CULTURAL E IDEOLOGICO DEL MUNDO DEL SIGLO XIX.                                                                                                                                                                                                                      |  |
| DURACION                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 40 %                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                       | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 1. Identificar los cambios fundamentales en el mundo tras la culminación de la Guerra Fría.<br>2. Describir el proceso de avances tecnológicos              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Emancipación Estadounidense e Hispanoamericana.</li><li>• Los nuevos estados.</li><li>• El imperialismo europeo</li><li>• Movimiento obrero</li><li>• Corrientes ideológicas</li><li>• Marxismo.</li><li>• Social democracia</li><li>• Democracia cristiana</li></ul> | <b>Presencial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cine foro</li><li>• Taller</li><li>• Análisis de lectura</li><li>• Discusión socializada</li><li>• Elaboración de ensayos.</li></ul>                                                                                                                       |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| Presencial                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Semipresencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración y presentación de informes.</li><li>• Discusión socializada</li><li>• Elaboración de ensayos.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li><li>• Examen Presencial</li><li>• Wiki</li><li>• Vídeos</li><li>• Skype</li><li>• SlideShare</li><li>• Scribd</li><li>• Blogs</li><li>• CmapTools</li></ul> |  |

## BIBLIOGRAFIA

Ashton T. **La Revolución Industrial 1790 - 1830**. Fondo de Cultura Económica. 1975.

Avdakov Polianski. **Historia de los Países Capitalistas**. Editorial Academia de las Ciencias. URSS. México.1981.

Barnes Harry. **Historia del Mundo Occidental**. Editorial UTEHA. 1990.

Bloch Marc. **Introducción a la Historia**. Editorial Fondo de Cultura. México. 1980.

Brom Juan. **Esbozos de Historia Universal**. Editorial Siglo XXI. 1980.

Efimov y otros. **Historia Moderna**. Colección Norte. México. 1976.

Kahler Eric. **¿Qué es la Historia?** Editorial Fondo de Cultura Económica. (s/f).

## REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://biblio.fcedu.uner.edu.ar/derecha/novedades/pdf/17880.pdf>